Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Международный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
Междисциплинарного типа

Б1.В.18 Модуль «Инвестиционное проектирование: международный аспект»
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Мазанкова Т.В.

Заведующий кафедрой
менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук, доцент Сидорова Н. П.

РПМ «Инвестиционное проектирование» одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от *07» апреля 2025 г. № 11.*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место модуля в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура модуля 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплинам модуля 13
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по модулю 33
6. Методические материалы по освоению модуля 45
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 59
7.1. Основная литература 59
7.2. Дополнительная литература 60
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 62
7.4. Интернет-ресурсы 63
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 64

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Модуль Б1.В.18 «Инвестиционное проектирование: международный аспект» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс-8	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.2.В результате освоения модуля «Инвестиционное проектирование: международный аспект» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ - А 6 Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации. **ТФ** - А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации. - А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения	ПКс-8.1	**<u>на уровне знаний:</u>** - нормативно-правовое обеспечение применения методов финансового менеджмента для оценки активов предприятия, обоснования инвестиционных решений; - передовой отечественный и зарубежный опыт организации и осуществления оценочной деятельности - методы оценки имущества предприятия, инвестиционных проектов; - алгоритм оценки имущества предприятия
		<u>на уровне умений:</u> - разработка и обоснование предложений по совершенствованию управленческих решений при использовании имущества предприятия; - выбор объекта и целей оценки предприятия (бизнеса) - способность интерпретировать результаты оценки имущества предприятия
		<u>на уровне навыков:</u> - оформление задания на оценку имущества; –обоснование инвестиционных решений на основе оценки активов предприятия- определение разных видов стоимости предприя-тия в зависимости от целей и методов оценки
	ПКс-8.2	**<u>на уровне знаний:</u>** - основных методов финансового менеджмента для принятия финансовых решений - теории оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования
		<u>на уровне умений:</u> - применять методы и менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала - применять способы, методы и алгоритмы оценки

организации. - А/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.		инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования **<u>на уровне навыков:</u>** - самостоятельного выбора управленческих решений на основе результатов финансового анализа с применением методов финансового менеджмента - оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование в организации с учетом роли финансовых рынков и институтов.

1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование дисциплины в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса	ПКс-8.1	Овладение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала компании в условиях национального рынка
Б1.В.18.02 Управление рисками		
Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент	ПКс-8.2	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала
Б1.В.08.05 Курсовой проект по модулю «Инвестиционное проектирование: международный аспект»		

2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО

2.1. Объем модуля

На учебный модуль Б1.В.18 Модуль «Инвестиционное проектирование: международный аспект» отведено 10 ЗЕ (1 ЗЕ = 27 астрономических часов) по учебному плану, что составляет 360 ак.ч. / 270 астр.ч., из них:

- для очной формы: 132 ак.ч. / 99 астр.ч. на контактную работу (64 ак.ч. / 48 астр.ч. часов лекционных, 68 ак.ч. / 51 астр.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 18 ак.ч. / 13,5 астр.ч.) и 156 ак.ч. / 117 астр.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 72 ак.ч. / 54 астр.ч. – на контроль;

2.2. Место модуля в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплины модуля Б1.В.18 Инвестиционное проектирование: международный аспект изучаются студентами очной формы обучения на четвёртом курсе в 7 и 8 семестрах.

Формы промежуточной аттестации по дисциплинам модуля в соответствии с учебным планом: зачет / экзамен / экзамен / КП

3. Содержание и структура модуля
3.1 Структура модуля

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объём дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса								
Тема1	Общие принципы и понятия оценочной деятельности	17	4	-	4	-	9	О, Т
Тема 2	Доходный подход к оценке предприятия	17	4	-	4	-	9	О, ПЗ
Тема 3	Затратный подход к оценке предприятия	17	4	-	4	-	9	О, ПЗ
Тема 4	Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия	17	4	-	4	-	9	О, ПЗ
Тема 5	Методы оценки стоимости бренда	13	2	-	2	-	9	О, ПЗ
Тема 6	Оценка движимого и недвижимого имущества	13	2	-	2	-	9	О
Тема 7	Оценка объектов интеллектуальной стоимости и нематериальных активов	14	2	-	2	-	10	О
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.18.01	-	-	-		-	-	Зачет
	Всего по дисциплине Б1.В.18.01 академич. часов: астрономич. часов:	**108/ 81**	**22/ 16,5**	-	**22/ 16,5**	-	**64/ 48**	
Б1.В.18.02 Управление рисками								
Тема 1	Идентификация и анализ рисков современного предприятия	13	4		4		5	О, Т
Тема 2	Управление рисками организации	13	4		4		5	О, Т
Тема 3	Управление основными рисками организации	14	4		4		6	О, Т
Тема 4	Объекты управления рисками	14	4		4		6	О, Т
Тема 5	Формирование системы управления рисками организации	18	6		6		6	О, Т
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.18.02	**36**						Экз
	Всего по дисциплине Б1.В.18.02 академич. часов: астрономич. часов:	**108/ 81**	**22/ 16,5**	-	**22/ 16,5**		**28/ 21**	
Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент								
Тема 1	Содержание	20	4		4		12	О

	инвестиционного менеджмента							
Тема 2	Оценка инвестиционной привлекательности	21	4		4		13	О
Тема 3	Планирование инвестиций и разработка инвестиционного проекта	23	4		6		13	О
Тема 4	Финансирование инвестиционного проекта	21	4		4		13	О
Тема 5	Оценка экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	23	4		6		13	О
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.18.03	**36**						Экз
	Всего по дисциплине Б1.В.18.03 академич. часов: астрономич. часов:	**144/ 108**	**20/ 15**		**24/ 18**	**36/ 27**	**64/ 48**	
Б1.В.08.04 Курсовой проект по модулю «Инвестиционное проектирование международный аспект»								
	Курсовой проект по модулю							КП
	Всего по модулю Б1.В.18 академич. часов: астрономич. часов:	**360/ 270**	**64/ 48**		**68/ 51**	**108/ 81**	**120/ 90**	

Примечание:

***** *– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), реферат (Р), решение задач (РЗ), доклад (Д),*

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), курсовой проект (КП)*

3.2 Содержание модуля

Содержание дисциплины Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса

Тема 1 Общие принципы и понятия оценочной деятельности

Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления стоимостью компании. Предприятие как объект стоимостной оценки бизнеса.

Определение субъектов, объектов, принципов оценки, система информации в оценке стоимости организации. Классификация целей оценки стоимости бизнеса. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности.

Стандарты оценочной деятельности: международные и российские стандарты оценки, формы регулирования оценочной деятельности в РФ. Законодательство об оценочной деятельности. Регламент проведения оценки стоимости. Содержание отчета об оценке стоимости. Временная оценка денежных потоков.

Тема 2 Доходный подход к оценке предприятия

Сбор, анализ и подготовка внешней и внутренней информации.

Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы метода. Определение величины потока доходов. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов.

Метод капитализации дохода. Этапы метода. Определение и измерение базы дохода. Расчет ставки капитализации.

Тема 3 Затратный подход к оценке предприятия

Этапы и методы оценки стоимости объектов и бизнеса затратным подходом

Метод откорректированных чистых активов. Условия применения метода. Нормативная основа метода. Алгоритм реализации методики скорректированных чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Этапы метода.

Тема 4 Сравнительный подход в оценке бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода.

Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.

Тема 5. Методы оценки стоимости бренда

Общие положения, связанные с использование бренда. Понятие бренда. Отличительные признаки бренда. Структура бренда.

Основные этапы формирования бренда

Компоненты бренда. Факторы, обуславливающие формирование бренда.

Компоненты и цели оценки бренда.

Методы оценки стоимости бренда. Метод оценки бренда с помощью дополнительного дохода.

Тема 6. Оценка движимого и недвижимого имущества

Оценка недвижимости (зданий, сооружений, земельных участков). Применение доходного подхода к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Применение затратного подхода к оценке недвижимости.

Оценка движимого имущества: машины и оборудования, транспортные средства. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке машин, оборудования , транспортных средств.

Тема 7. Оценка объектов интеллектуальной стоимости и нематериальных активов

Цели, виды стоимости, принципы оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

Последовательность проведения и документального оформления оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

Сбор и анализ информации для проведения оценки.

Затратный подход при оценке интеллектуальной собственности. Доходный подход при оценке интеллектуальной собственности.

Оценка нематериальных активов. Доходный, затратный, сравнительный подходы к оценке нематериальных активов.

Содержание дисциплины Б1.В.18.02 Управление рисками

Тема 1. Идентификация и анализ рисков современного предприятия

Понятие риска. Идентификация риска. Методы идентификации риска. Анализ рисков. Классификация рисков

Объект управления рисками как научной дисциплины, цели и задачи. Актуальные направления развития управления рисками. Связь управления рисками с другими областями знания. Методы идентификации риска.

Оценка рисков организации

Ранжирование рисков. Составление карты рисков

Операционный риск.

Тема 2. Управление рисками организации

Понятие «управление рисками». Управление операционными рисками. Понятие «владелец риска». Индикатор уровня риска. Стратегия реагирования на риск.

Мониторинг рисков предприятия.

Тема 3. Управление основными рисками организации

Риски в обеспечении непрерывности бизнеса

Репутационный риск

Риски информационной безопасности

Риски инвестиционной привлекательности

Риски недостоверности финансовой отчетности

Тема 4. Формирование системы управления рисками в организации

Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие системы управления рисками. Корпоративная культура и риск-культура организации. Модель «три линии защиты от роиска». Организация потоков информации. Документация и отчетность по управлению рисками

Содержание дисциплины Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент

Тема 1 Содержание инвестиционного менеджмента

Инвестиционный менеджмент организации: понятие, информационное обеспечение, функции. Инвестиционное планирование и его содержание. Контроль и мониторинг инвестиционной деятельности. Нормативно-правовая база инвестиционного менеджмента.

Тема 2 Оценка инвестиционной привлекательности

Понятие инвестиционного климата: факторы формирования и оценка. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Оценка инвестиционной привлекательности видов экономической деятельности (отраслей экономики) Оценка инвестиционной привлекательности организации

Тема 3 Планирование инвестиций и разработка инвестиционного проекта

Виды инвестиционных проектов. Фазы (стадии) жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.

Риски инвестиционного проекта

Тема 4 Финансирование инвестиционного проекта

Понятие источника и метода финансирования

Методы финансирования инвестиционной деятельности

Тема 5 Оценка экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Понятие финансовой реализуемости инвестиционного проекта

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплинам модуля

4.1. В ходе реализации дисциплин модуля Б1.В.18 Инвестиционное проектирование: международный аспект используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	**Методы текущего контроля успеваемости**
Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса	

Общие принципы и понятия оценочной деятельности	О, Т
Доходный подход к оценке предприятия	О, ПЗ
Затратный подход к оценке предприятия	О, ПЗ
Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия	О, ПЗ
Методы оценки стоимости бренда	О, ПЗ
Оценка движимого и недвижимого имущества	О
Оценка объектов интеллектуальной стоимости и нематериальных активов	О
Б1.В.18.02 Управление рисками	
Идентификация и анализ рисков современного предприятия	О, Т
Управление рисками организации	О, Д
Управление основными рисками организации	О, Д
Объекты управления рисками	О, Д
Формирование системы управления рисками организации	О, Д
Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент	
Содержание инвестиционного менеджмента	О
Оценка инвестиционной привлекательности	О
Планирование инвестиций и разработка инвестиционного проекта	О
Финансирование инвестиционного проекта	О
Оценка экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	О

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса

Типовые оценочные материалы по теме 1: Общие принципы и понятия оценочной деятельности

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. В чем сущность рынка оценочной деятельности?
2. Что есть рынок оценочной деятельности?
3. Каковы функции рынка оценочной деятельности?
4. Что может быть объектами оценки?
5. Кто является субъектами рынка оценочной деятельности?
6. Направления взаимодействия субъектов оценочной деятельности?
7. Что такое саморегулируемая организация?
8. Какие функции саморегулируемой организации?
9. Какие права, обязанности и в чем независимость оценщиков?
10. Какие права и обязанности заказчиков оценки?
11. Какие документы составляются при проведении оценочной деятельности?
12. Что является основанием для проведения оценки?
13. Что должен содержать договор о проведении оценки?
14. Что должен содержать отчет о проведении оценки?
15. Какова последовательность проведения оценки стоимости бизнеса?

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Что в соответствии с федеральным стандартом оценки является целью оценки?

1) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на

оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки;

2) предполагаемое использование результата оценки;

3) определение стоимости объекта оценки с учетом предполагаемого использования результата оценки;

4) определение стоимости объекта оценки для ее дальнейшего использования в соответствии с заданием на оценку,

2. Оценщик имеет право:

1) Применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки;

2) Требовать денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки в зависимости от определенной стоимости

3) Отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил привлечение необходимых для проведения оценки специалистов;

4) Получать разъяснения и дополнительные сведения, необходимые для осуществления данной оценки,

3. К объектам оценки относятся:

1) Права требования, обязательства (долги), 2) Работы, услуги, информация,

3) Рыночная арендная плата, 4) Вещи,

4. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

5. Стандартами оценки стоимости не задается:

1) рыночная стоимость, 2) инвестиционная,

3) ликвидационная, 4) нормативно рассчитываемая,

5) а, г, 6) все виды,

6. Если необходимо оценить бизнес общества с ограниченной ответственностью, то объектом оценки будет:

1) 100 % акций предприятия,

2) право собственности на основную долю в ООО,

3) имущественный комплекс ООО,

7. Если инвестор приобретает объект недвижимости, исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

1) замещения; 2) конкуренции;

3) полезности; 4) ожидания;

5) вклада,

8. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

1) принцип замещения; 2) принцип соответствия;

3) принцип прогрессии и регрессии; 4) принцип полезности,

9. Основанием для проведения оценки является:

1) указание органов исполнительной власти федерального уровня,

2) договор на проведение оценки, заключенный заказчиком с оценщиком,

3) заявка оценщика, оформленная как простая оферта,

4) записка от родителей,

10. В соответствии с законодательством об оценочной деятельности при проведении оценки заказчик оценки вправе:

1) Требовать и получать от оценочной компании, оценщика обоснование выводов по результатам оценки,

2) Контролировать ход проведения оценки и получать от оценочной компании, оценщика промежуточные итоги оценки,

3) Получать от оценочной компании, оценщика отчет об оценке в срок, установленный договором на проведение оценки,

4) Осуществлять иные права, вытекающие из договора на проведение оценки.

Типовые оценочные материалы по теме 2: Доходный подход к оценке предприятия

Типовые вопросы для контроля

1.Что такое доходный подход?

2.Какая последовательность расчета стоимости предприятия (бизнеса) доходным подходом?

3.Какие методы доходного подхода?

4.Что такое уровни дохода?

5.Что такое и когда используется метод прямой капитализации?

6.Какие методы определения коэффициента капитализации?

7.Что такое средневзвешенная стоимость капитала (WACC)?

8.Как рассчитывается средневзвешенная стоимость капитала (WACC) компании при использовании собственных и заемных средств?

9.Как рассчитывается средневзвешенная стоимость капитала (WACC), привлекаемого из различных источников, собственных и заемных средств?

10. Что такое модель Гордона?

11. Как определяется стоимость капитала (бизнеса) методами остатка?

12. Что такое дисконтирование денежного потока и когда используется?

13. Какие способы формирования денежного потока?

14. Какие методы используются для определения ставки дисконтирования?

Типовые практические задания

Задача 1

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед. При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед. Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

Задача 2.

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 1000 ден. ед. При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 1000 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 600 ден. ед., а в конце третьего года – 2200 ден. ед. Определить доходность проектов, если ставка дисконтирования составляет 35% годовых.

Задача 3

Имеются следующие данные о денежных потоках:

1-ый год прогнозного периода составил 500 ден.ед.;

2-ой год прогнозного периода составил 1200 ден.ед.;

3-ий год прогнозного периода составил 2400 ден.ед.;

Ставка дисконтирования составляет 17%.

Рассчитать текущую стоимость денежного потока.

Задача 4

Чистая прибыль компании, работающей в сфере услуг, составляет 800 ден. ед., ставка дисконтирования 39%, долгосрочные темпы роста прибыли 19%. Оцените стоимость компании.

Типовые оценочные материалы по теме 3: Затратный подход к оценке предприятия

Типовые вопросы для контроля:

1. Что такое затратный подход?
2. В чем специфичность затратного подхода при оценке стоимости предприятия (бизнеса)?
3. Какие методы оценки затратного подхода?
4. Что такое метод (откорректированных) чистых активов?
5. Каковы этапы определения стоимости бизнеса методом (откорректированных) чистых активов?
6. Когда используется метод замещения, восстановления?
7. Когда используется метод ликвидационной стоимости?
8. Что такое упорядоченная, ускоренная ликвидация?

Методика расчета ликвидационной стоимости (стоимости неработающего предприятия) основана на оценке рыночной стоимости активов и обязательств. Отличия от метода стоимости чистых активов определяются различиями в состоянии предприятий.

При расчетах ликвидационной стоимости исключается гудвил. Стоимость других нематериальных активов зачастую также оказывается равной нулю, так как покупатели могут отсутствовать.

Главное отличие состоит в том, что для ликвидации (продажи) активов предприятие вынуждено платить комиссионные посредникам, нести расходы на демонтаж и снижать цену ниже рыночной стоимости для обеспечения ликвидности.

Из стоимости проданных активов (конкурсной массы) вычитается стоимость обязательств, издержки предприятия (в том числе на содержание управленческого персонала и некоторые другие элементы постоянных издержек), комиссионные посредникам, налоги на продажу имущества. Все доходы и издержки должны быть определены на момент оценки (дисконтированы).

Типовые задачи для контроля:

Пример 1. Рассчитаем ликвидационную стоимость фабрики на основе данных, подготовленных оценщиком в процессе анализа условий реализации активов.

Норма дисконта принята 40% (табл. 2).

Ликвидационная стоимость зданий = 4200 × 0,95 × (1 + 0,4)–6/12 = 3372. Аналогично получены результаты по другим элементам активов.

Таблица 2. Расчет ликвидационной стоимости

Элементы актива	Экономическая стоимость, млн руб.	Условия реализации			
		цена, млн руб.	срок, мес.	комисси-онные, %	ликвидационная стоимость, млн руб.
1. Нематериальные активы	180	–	–	–	–
2. Гудвил	2433	–	–	–	–
3. Здания	4200	4200	6	5	3372
4. Оборудование	3720	2100	3	7	1795
5. Долгосрочные вложения	1270	1270	1	2	1212
6. Прочее	510	340	2	10	289
7. Запасы ТМЦ	1260	1200	2	5	1078
8. Незавершенное производство	600	400	4	5	359
9. Дебиторская задолженность	1890	1100	1	3	1025
10. Краткосрочные финансовые вложения	70	70	1	2	67
11. Денежные средства	130	130	–	–	130
12. Прочие оборотные активы	390	210	2	10	179
Итого	11740				9506

Чистая стоимость проданных активов 9506 млн руб. Рыночная стоимость обязательств 4749 млн руб. (предыдущий пример). Ликвидационная стоимость фабрики 9506 – 4749 = 4757 млн руб. Эта сумма будет распределяться акционерами при ликвидации фирмы.

Типовые оценочные материалы по теме 4: Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия

Типовые вопросы для контроля

1.Что такое сравнительный подход?

2.На каких принципах основан сравнительный подход?

3.Какие условия применения сравнительного подхода?

4.Какие этапы оценки стоимости объектов методами сравнительного подхода?

5.Какие требования к ценовой информации об аналогах?

6.Что учитывает анализ ценовой информации?

7.На основе какой информации проводится оценка стоимости предприятия (бизнеса), организации, ведущей бизнес сравнительным подходом?

8.Какая последовательность действий расчета стоимости организации, ведущей бизнес методами сравнительного подхода?

9.Какие методы сравнительного подхода?

10. Что такое метод рынка капитала (компании-аналога)?

11. Какие этапы оценки стоимости бизнеса методом рынка капитала?

12. Что включает сбор и анализ внешней информации?

13. Какие критерии отбора компаний (организаций)-аналогов?

14. Что такое мультипликатор?

15. Какие виды мультипликаторов используются при оценке стоимостипредприятия (бизнеса) методом рынка капитала?

16. Что такое метод сделок?

17. Какие этапы оценки стоимости предприятия (бизнеса) методомсделок?

18. Какие характеристики, показатели, единицы измерения в методесделок

используются для сравнения компаний?

19. Какая классификация вводимых поправок используется в методеделок?
20. Что такое процентные поправки?
21. Какие могут быть процентные поправки?
22. Что такое стоимостные поправки?
23. Какие есть методы расчета поправок?
24. Что такое метод отраслевых коэффициентов?

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К интервальным мультипликаторам относятся:

1) Цена / Чистая прибыль,
2) EV(рыночная стоимость инвестированного капитала) / EBITDA,
3) Цена / Балансовая стоимость собственного капитала,
4) EV / Объемы запасов,
5) EV / Выручка,

2. Что учитывается при выборе сопоставимых земельных участков в сравнительном подходе:

1) местоположение, 2) условия финансирования,
3) физические характеристики,
4) право собственности на объект недвижимости,

3. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

4. Метод чистых активов не включает этап:

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости краткосрочных финансовых вложений,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. Отметьте, какую информацию, полученную в результате анализа рынка недвижимости и представленную ниже, используют в сравнительном подходе к оценке:

1) динамику цен на сравнительную продукцию, услуги девелопмента, земельные участки,
2) динамику цен продаж на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
3) динамику ставок арендной платы на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
4) динамику операционных расходов по объектам недвижимости в различных сегментах рынка,

6. При оценке объекта сравнительным подходом:

1) ценообразующие характеристики оцениваемого объекта приводятся к характеристикам аналогов;
2) ценообразующие характеристики аналогов приводятся к ценообразующим характеристикам оцениваемого объекта,

7. При анализе продаж сравнительным рыночным подходом к оценке недвижимости проводится:

1) выявление недавно проданных сопоставимых объектов;
2) проверка правовых отношений оцениваемого объекта;

3) проверка достоверности информации о сделке,

8. После подбора объекта-аналога оценщик вносит поправки:

1) в цену объекта-аналога; 2) в цену оцениваемого объекта;

3) поправки на дату продажи в цену объекта-аналога, а остальные поправки в цену оцениваемого объекта.

Типовые оценочные материалы по теме 5: Методы оценки стоимости бренда

Типовые вопросы

1. Дайте критическую оценку встречающимся в литературных источниках определениям понятия «бренд».
2. Сформулируйте наиболее целесообразное определение понятия «бренд».
3. Приведите основные отличительные признаки бренда и товара.
4. Раскройте ситуации, в которых целесообразно определять стоимость бренда.
5. Как выглядит общая структура бренда?
6. Дайте характеристику основным этапам формирования имиджа бренда.
7. Перечислите руководящие правила, подлежащие учету при создании бренда.
8. Охарактеризуйте состав основных компонентов бренда.
9. Классифицируйте состав факторов, обусловливающих имидж (деловую репутацию) компании.
10. Приведите сравнительные характеристики понятий «имидж» и «репутация» фирмы.
11. Дайте характеристику разновидностям определения понятия «торговая марка».
12. Раскройте суть основных принципов формирования бренда.
13. Какие основные компоненты и цели оценки бренда вам известны?
14. Приведите классификацию основных компонентов нематериальных активов.
15. Перечислите составные элементы актива бренда и дайте им характеристику.
16. Классифицируйте основные цели оценки стоимости бренда.
17. Назовите ключевые факторы, определяющие стоимость бренда, и дайте им характеристику.
18. Раскройте суть основных методов определения стоимости бренда.

Типовые задания для контроля

Пример 1. Определить стоимость бренда, если известна следующая информация. Цена товара, продаваемого под маркой определенного бренда, составляет 50 руб., а цена продаваемого аналогичного товара, не имеющего бренда, — 30 руб. Прогнозируемый объем продаж товара в течение определенного периода равен 150 000 шт. Расходы на один экземпляр товара, связанные с поддержанием и продвижением бренда в течение того же периода, составили 8 руб.

Решение

Сб = (50 – 30)•150 000 – 8•150 000 = 1 800 000 руб.

Пример 2 Определить стоимость бренда, если имеется следующая информация. Пусть фирма, реализующая товар «Б», для поддержания и продвижения на целевом рынке бренда провела в течение года рекламную кампанию стоимостью в 0,8 млн руб., что обеспечило рост объема продаж товара «Б» с 15% до 30%. При этом целевой рынок, на котором продаются товары, аналогичные товару «Б», оценивается в 50 млн руб.

Решение

Стоимость бренда составит:

Сб = (0,3 – 0,15)•50 – 0,8 = 6,7 млн руб.

Пример 3. По данным аналитиков, корпорация «Sony» продала на территории России и СНГ от 36 до 50 тысяч мониторов (официальных данных обнародовано не было). Средневзвешенная цена монитора Sony — примерно 670 долл. Разница в цене между монитором Sony и аналогичным изделием под другой маркой составляет 20%

[http://marketing.spb.ru].

Решение

Стоимость бренда мониторов Sony на территории России и стран бывшего СНГ составила:

Первая ситуация: Сб = 36 000•670•0,2 = 4 824 000 долл.

Вторая ситуация: Сб = 50 000•670•0,2 = 6 700 000 долл.

В среднем стоимость бренда составит 5 762 000 долл.

Тема 6. Оценка движимого и недвижимого имущества

Типовые вопросы для контроля:

1. Оценка недвижимости (зданий, сооружений, земельных участков).
2. Применение доходного подхода к оценке недвижимости.
3. Сравнительный подход к оценке недвижимости.
4. Применение затратного подхода к оценке недвижимости.
5. Оценка движимого имущества: машины и оборудования, транспортные средства.
6. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке машин, оборудования , транспортных средств.
7. Какие этапы включает процесс оценки недвижимости?
8. В чем заключаются отличия стоимости и цены объекта недвижимости?
9. Какие виды стоимости применяются в процессе оценки
10. недвижимости?
11. Какие подходы применяют в оценке недвижимости?
12. Какие этапы включает процедура оценки методом капитализации?
13. Какой метод используют для вычисления текущей стоимости будущих доходов, которые принесут обладание объектом недвижимости и возможность его реализации?
14. Какими методами представлен рыночный подход при оценке недвижимости?
15. Какие этапы включает процедура оценки методом валового рентного мультипликатора?
16. Какими методами производят оценку стоимости земельных участков?
17. Какие методы применяют для определения износа зданий и сооружений?

Тема 7. Оценка объектов интеллектуальной стоимости и нематериальных активов

Типовые вопросы для контроля

1. Цели, виды стоимости, принципы оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
2. Последовательность проведения и документального оформления оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
3. Сбор и анализ информации для проведения оценки.
4. Затратный подход при оценке интеллектуальной собственности.
5. Доходный подход при оценке интеллектуальной собственности.
6. Оценка нематериальных активов.
7. Доходный, затратный, сравнительный подходы к оценке нематериальных активов.
8. Могут ли быть использованы объекты интеллектуальной собственности в уставном капитале?
9. В чем заключаются особенности документального оформления внесения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал?
10. В чем заключаются особенности оценки внесения объектов
11. интеллектуальной собственности в уставный капитал?
12. В каких случаях применяется принудительное лицензирование?
13. Как определяется ущерб от нарушения прав владельца объектов интеллектуальной

собственности?

14. В чем заключаются особенности оценки прав на объекты интеллектуальной собственности?
15. Как определяется размер вознаграждения авторов объектов интеллектуальной собственности?
16. Что означает понятие «интеллектуальный капитал»?

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.18.02 Управление рисками

Типовые оценочные материалы по теме 1. Идентификация и анализ рисков современного предприятия

Типовые вопросы для контроля:

1. Что такое риск, какова взаимосвязь между источником, рисковой ситуацией и последствием риска?

2. Что такое риск-аппетит? Кто и с какой целью устанавливает этот показатель в организации?

3. Что такое идентификация рисков?

4. Какие технологии могут быть использованы в процессе идентификации риска согласно стандарту ГОСТ Р 58771–2019 «Технологии оценки риска»?

5. Какие общие и специфические методы анализа могут быть использованы в процессе идентификации и оценки риска?

6. Как используется метод SWOT-анализа в процессе идентификации рисков и какие риски могут быть выявлены данным методом?

7. Какие экспертные методы могут быть использованы в процессе идентификации рисков?

8. Как классифицируются риски предприятия? Приведите примеры классификационных признаков и классификационных групп рисков.

9. В каком случае производится оценка рисков и с какой целью она осуществляется?

10. Что такое метрики риска и как они могут быть оценены риск-менеджером?

11. Какие методы могут быть использованы при оценке рисковых событий? Приведите пример оценки.

12. Что такое карта рисков предприятия и с какой целью она составляется риск-менеджером?

13. Что такое операционный риск и каковы его источники?

14. Какие методы применяются в целях идентификации операционных рисков?

15. Кто является участником процесса идентификации операционного риска и в чем заключается их функционал?

Типовые тесты:

1. Согласно определению стандарта ГОСТ Р 51897–2021 «Менеджмент риска. Термины и определения», риском является:

а) негативное событие, которое приведет к убыткам предприятия;

б) событие, которое может привести к ограничению деятельности предприятия;

в) влияние неопределенности на цели деятельности организации.

2. Метрикой риска являются следующие показатели:

а) вероятность наступления и финансовые потери;

б) вероятность наступления, финансовые потери, затраты на предупреждение рискового события;

в) вероятность наступления, уровень толерантности, риск-аппетит;

г) метрика риска определяется каждым предприятием самостоятельно.

3. Максимальный уровень риска, который организация готова принять при реализации стратегии достижения целей, называется:

а) существенным риском организации;

б) риск-аппетитом организации;

в) метрикой риска.

4. Идентификация риска означает

а) распознавание рискового события, его источников и возможных последствий;

б) формулировку негативного события, которое может быть реализовано на операциях бизнес-процесса;

в) определение стратегических рисков предприятия.

5. В процессе идентификации риска могут быть использованы:

а) исторические данные;

б) теоретический анализ;

в) обоснованная точка зрения;

г) экспертные мнения.

6. Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

а) идентификации рискового события;

б) изучения и описания риска;

в) разработки и реализации мер реагирования;

г) определения приоритетов рискового события;

д) оценки рискового события;

Тема 2. Управление рисками организации

Типовые вопросы для контроля:

1. Как определяются наиболее существенные риски предприятия?

2. Что такое управление рисками и из каких этапов состоит деятельность риск-менеджера по управлению рисками предприятия?

3. В чем заключается концепция разумной уверенности?

4. В чем особенность управления операционными рисками предприятия?

5. Что такое контрольная процедура и как классифицируются процедуры управления операционным риском?

6. Что такое индикаторы уровня риска и как они используются в практике риск-менеджмента?

7. Кто является владельцем риска и в чем состоят его основные функции?

8. В чем заключается процесс делегирования управления риском и с какой целью этот процесс осуществляется на предприятиях?

9. Что такое стратегия реагирования на риск? Назовите основные стратегии реагирования (согласно стандарту COSO ERM: 2017).

10. Приведите основные характеристики стратегии принятия риска. В чем особенности стратегии и в каком случае она применяется?

11. В чем сходство и различие стратегий избегания риска и принятия риска?

12. Приведите основные характеристики стратегии снижения риска. В чем особенности стратегии и в каком случае она применяется?

13. В чем сходство и различие стратегий снижения риска и передачи риска?

14. Приведите основные характеристики стратегии добора риска. В чем особенности стратегии и в каком случае она применяется?

15. Что такое мониторинг и из каких этапов состоит процесс мониторинга системы управления рисками?

Типовые тесты

1. В чем состоит коммерческий риск организации?1

а) в ошибках при расчете и при выплате налога на имущество;

б) в невозможности осуществить поставку в нужном объеме и в срок;

в) в повреждении упаковки товара в процессе поставки;

г) в невозможности привлечь денежные средства на нужный срок;

д) нет правильного ответа.

2. Что является следствием реализации финансового риска предприятия?2

а) невозможность обслуживания финансовых обязательств в срок;

б) сбой в функционировании корпоративной IT-системы;

в) действия сотрудников, в которых можно усмотреть элементы мошенничества;

г) ошибки в стратегическом управлении организации.

3. Российское предприятие осуществило поставку продукции своему постоянному зарубежному партнеру (переход права собственности осуществлен, оплата произойдет в валюте в течение недели по факту поставки). Политическая и экономическая ситуация в странах остается благоприятной для осуществления коммерческих связей. Какие риски могут быть реализованы в организации?

а) стратегический риск;

б) коммерческий риск;

в) валютный риск;

г) финансовый риск.

4. Российский банк «АВС» выдал кредит российской организации в национальной валюте. Заемщиком был предоставлен залог. Как следует квалифицировать данный метод управления риском?

а) принятие риска;

б) избегание риска;

в) добор риска;

г) снижение риска;

д) передача риска.

5. Российский банк «АВС» выдал кредит российской организации в национальной валюте. В результате приостановки работы во время пандемии коронавируса стало очевидным, что долг не будет погашен. Руководство предприятия обратилось в банк с заявлением об увеличении суммы кредита для восстановления работы организации. Сотрудниками банка была проанализирована деятельность организации, и по итогам анализа было принято положительное решение. Как следует квалифицировать данный метод управления риском?

а) принятие риска;

б) избегание риска;

в) добор риска;

г) снижение риска;

д) передача риска.

6. Российское предприятие «Исток» занимается поставками товаров в торговые сети. При этом ведется управление складским хозяйством, где хранится товар, закупленный у оптовых организаций. На случай возникновения чрезвычайной ситуации (пожар) на предприятии разработан план эвакуации. Как следует квалифицировать данный метод управления риском?

а) принятие риска;

б) избегание риска;

в) добор риска;

г) снижение риска;

д) передача риска.

Тема 3. Управление основными рисками организации

Типовые вопросы для контроля

1. Что такое непрерывность бизнеса и из каких этапов состоит менеджмент непрерывности бизнеса организации?

2. Что такое критические бизнес-процессы организации и с какой целью они идентифицируются?

3. Какие риски могут являться последствием нарушений в критических процессах организации?

4. Из каких этапов состоит жизненный цикл менеджмента непрерывности бизнеса?

5. Какие события могут стать источником репутационного риска и каковы возможные последствия реализации рискового события?

6. Приведите примеры стратегий/мероприятий по работе с репутационным риском.

7. Какие негативные события относятся к рискам информационной безопасности?

8. Приведите примеры возможных последствий воздействия риска информационной безопасности.

9. Назовите основные мероприятия по работе с рисками информационной безопасности.

10. В чем особенности идентификации рисков инвестиционных проектов?

11. Что является потенциальным источником риска инвестиционных проектов?

12. Как используется метод стресс-тестирования при оценке воздействия рисков инвестиционных проектов?

13. В чем особенности использования метода поправки на риск нормы дисконта при оценке рисков инвестиционных проектов?

14. В чем заключается риск недостоверности финансовой отчетности?

15. Что такое искажение и существенное искажение финансовой отчетности?

Типовые тесты

1. Деятельность по управлению процессами непрерывности бизнеса состоит:

а) из четырех этапов;

б) из трех этапов;

в) из двух этапов.

2. Критические бизнес-процессы — это процессы организации:

а) владельцем которых является директор предприятия;

б) приостановка которых окажет максимально негативное воздействие на деятельность организации;

в) которые содержат максимальное количество операционных рисков.

3. Перечень критических процессов предприятия и максимально возможный срок их восстановления зависят:

а) от скорости исполнения бизнес-процессов;

б) от квалификации персонала;

в) от особенностей деятельности организации.

4. Риск информационной безопасности связан:

а) исключительно с функционированием компьютерной техники;

б) исключительно с компетентностью сотрудников;

в) с ненадлежащей защитой информации.

5. Какие мероприятия по управлению риском информационной безопасности относятся к стратегии снижения риска?

а) дублирование информации;

б) защита от внешних проникновений;

в) передача управления информационными системами на аутсорсинг;

г) стандартизация деятельности;

д) введение персональной ответственности.

6. Какие из перечисленных источников риска могут привести к реализации репутационного риска?

а) действия/бездействие организации;

б) изменение налогового законодательства;

в) информация о финансовых показателях предприятия;

г) рост инфляции;

д) изменение курса валюты.

7. Какие мероприятия по управлению репутационным риском относятся к стратегии снижения риска?

а) введение должности пресс-секретаря, транслирующего официальную информацию;

б) участие в совместных благотворительных проектах / коллаборациях;

в) подготовка и распространение ответа на появившуюся из неофициальных источников информацию о предприятии;

г) передача на аутсорсинг бизнес-процессов управления IT-си стемой;

д) продолжение реализации проекта / выпуска продукции, не пользующихся поддержкой общественности;

е) метод «вакцинация» (дозированный вброс информации в СМИ

о проблемах предприятия).

Тема 4. Формирование системы управления рисками в организации

Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие системы управления рисками. Корпоративная культура и риск-культура организации. Модель «три линии защиты от роиска». Организация потоков информации. Документация и отчетность по управлению рисками

Типовые вопросы для контроля:

1. Что такое внешняя и внутренняя среда организации? Как она влияет на возникновение рискового события?

2. Какие инструменты используются для анализа внешней и внутренней среды бизнеса?

3. Что такое система управления рисками (СУР)? Какие документы формируют СУР предприятия?

4. Что относится к элементам инфраструктуры СУР?

5. Как соотносятся корпоративная культура и риск-культура организации?

6. Какие документы используются при формировании риск-культуры?

7. Что такое концепция «три линии защиты» от риска и как она используется в практике работы организации?

8. Какие подразделения предприятия относятся к первой линии защиты от риска?

9. Что такое информация и как можно классифицировать потоки информации?

10. Как классифицируется информация по степени доступности?

11. В чем особенность организации работы с информацией, предназначенной для служебного пользования?

12. Что такое коммуникация и из каких базовых элементов она состоит?

13. В чем особенность организации контрольных процедур для каждого элемента коммуникативного процесса?

14. Какие документы составляются в процессе работы по управлению рисками?

15. Приведите пример общих и специальных документов по риск-менеджменту.

Типовые тесты

1. Какое подразделение организации проводит независимую оценку эффективности функционирования системы управления рисками?

а) руководство организации;

б) руководитель подразделения риск-менеджмента;

в) служба внутреннего контроля и аудита.

2. Как соотносятся корпоративная культура и риск-культура организации?

а) риск-культура есть часть корпоративной культуры организации;

б) риск-культура строится на пересечении корпоративной культуры и деятельности по управлению рисками;

в) риск-культура и корпоративная культура — это два разных понятия.

3. Сильная риск-культура организации означает, что:

а) каждый сотрудник в рамках своих должностных полномочий становится риск-менеджером;

б) в структуре организации есть подразделение по управлению рисками;

в) в организации установлены контроли за операционными рисками.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент

Типовые оценочные материалы по теме 1. Содержание инвестиционного менеджмента

Типовые вопросы для опроса

Инвестиционный менеджмент организации: понятие.

Информационное обеспечение инвестиционного менеджмента.

Функции инвестиционного менеджмента.

Инвестиционное планирование и его содержание.

Контроль и мониторинг инвестиционной деятельности.

Нормативно-правовая база инвестиционного менеджмента.

Типовые вопросы теста

1. Инвестиционный менеджмент – это:

а) процесс управления всеми аспектами инвестиционной деятельности экономического субъекта;

б) максимизация финансовой отдачи от инвестиционных вложений.

2. Инвестиционная стратегия это:

а) комплекс долгосрочных целей в капиталовложения и вложений в финансовые активы, развитие производства, формирование оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению на макроуровне и микроуровне;

б) максимизация прибыли от инвестиционной деятельности.

3. Источники формирования инвестиционных ресурсов:

а) собственные:

б) заемные и привлеченные;

в) собственные, заемные, привлеченные.

4. К формам и методам государственного регулирования инвестиционной деятельности относится:

а) финансирование высокорентабельных инвестиционных проектов;

б) проведение инвестиционной политики, направленной на социально-экономическое и научно-техническое развитие РФ.

5. Межгосударственный контроль за инвестиционной деятельностью осуществляется:

а) только на макроуровне;

б) только на предприятиях, в инвестиционной деятельности которых участвует иностранные инвесторы;

в) оба варианта правильные.

6. Комплекс мер, направленных на обеспечение регулирования инвестиционной

деятельности в национальной экономике зависит от:

а) состояния законодательной базы;

б) специфики хозяйствующих субъектов.

7. Прибыльность инвестиционной деятельности от системы налогообложения:

а) зависит;

б) не зависит;

в) зависит только в совокупности с другими факторами.

8. Наименьший период инвестиционной стратегии характерен для предприятий сферы:

а) машиностроения;

б) строительства;

в) розничной торговли.

9. Цикл инвестиционного проекта включает:

а) 3 фазы - прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;

б) 2 фазы – прединвестиционную и инвестиционную.

10. Кредитование, как метод финансирования инвестиционных программ целесообразнее использовать для:

а) проектов с высокой нормой прибыли;

б) небольших проектов.

11. Средства от размещения акций относят к:

а) собственным средствам;

б) заемным средствам;

в) привлеченным средствам.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Оценка инвестиционной привлекательности

Типовые вопросы для опроса

1. Понятие инвестиционного климата: факторы формирования и оценка.
2. Оценка инвестиционной привлекательности региона.
3. Оценка инвестиционной привлекательности видов экономической деятельности (отраслей экономики)
4. Оценка инвестиционной привлекательности организации

Типовые оценочные материалы по теме 3. Планирование инвестиций и разработка инвестиционного проекта

Типовые вопросы для опроса

1. Виды инвестиционных проектов.
2. Фазы (стадии) жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
3. Риски инвестиционного проекта

Типовые оценочные материалы по теме 4. Финансирование инвестиционного проекта

Типовые вопросы для опроса

1. Какие источники финансирования инвестиций называют внутренними, а какие внешними?
2. В чем разница между привлеченными и заемными источниками финансирования инвестиционной деятельности?
3. Что такое проектное финансирование?
4. Объясните роль формирования и использования фонда накопления на предприятии?
5. Какую роль играет амортизация в финансировании инвестиций?

6. Дайте характеристику государственного финансирования инвестиционной деятельности?
7. Какие критерии используются при оптимизации структуры источников финансирования инвестиционной деятельности?
8. Объясните механизмы определения цены заемного и собственного капитала инвестора?
9. Понятие источника и метода финансирования
10. Методы финансирования инвестиционной деятельности

Типовые оценочные материалы по теме 5. Оценка экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Типовые вопросы для опроса

1. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
2. Понятие финансовой реализуемости инвестиционного проекта
3. В чем заключается сущность инвестиционной стратегии предприятия и каковы принципы ее разработки?
4. Раскройте понятие «виды инвестиционных решений» и их связь со структурой организации?
5. Как осуществляется разработка, реализация и оценка инвестиционной стратегии предприятия?
6. Каковы правила принятия инвестиционных решений?
7. Каков алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений?

Эссе оцениваются по 10-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

10 баллов – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

8 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

6 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса

[1] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

(явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы лекционных занятий и теоретических источников, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Тестирование оценивается по 5-ти балльной шкале в зависимости от количества верных ответов:

9-10 верных ответов –5 баллов;

7-8 верных ответов – 4 балла;

5-6 верных ответов – 3 балла;

4 и менее верных ответов – 0 баллов.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы лекционных занятий и теоретических источников, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Рефераты оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[2], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и

[2] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме, оценивается процедура представления реферата группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта полностью; верно определены объект и предмет исследования; представлен широкий перечень источников (не менее 10); проведен сравнительный анализ; использована действующая нормативно-правовая база; приведены различные точки зрения; сделаны выводы; обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения; обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

4 балла – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта; представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база; сравнительный анализ и выводы не представлены; обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат; обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

3 балла – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно; обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат; обучающийся представил ответы не на все вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – тема не раскрыта; неверно определены объект и предмет исследования; список использованных источников недостаточен; отсутствует сравнительный анализ; не сделаны выводы; обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы; обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Расчетные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

4 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

3 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по модулю

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-8	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом при принятии инвестиционных решений

5.1.1 Зачет по Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса проводится с применением следующих методов (средств):

проводится в формате: форма – письменная; экзаменационные билеты, включают 20 тестовых заданий с закрытыми вопросами, 2 расчетных задания.

Выполнение тестовых заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 22 (20 тестовых заданий и 2 задачи), что равняется 30 баллам.

На выполнение задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов на экзаменационные билеты-тесты.

По итогам проверки баллы суммируются. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов; при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля (в соответствии с Положением РАНХиГС о балльно-рейтинговой системе оценки знаний.). Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (зачет).

5.1.2 Экзамен по Б1.В.18.02 Управление рисками проводится устно по билетам, включающий 2 вопроса.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Выполнение экзаменационных заданий оценивается следующим образом: за каждый правильный ответ на вопрос – 15 баллов. Максимальное количество набранных баллов по экзаменационному билету - 30 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине, составляет 100 баллов, которое делятся следующим образом: текущий контроль – 70 баллов, промежуточная аттестация – 30 баллов.

На выполнение экзаменационных заданий обучающемуся отводится 60 минут. Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по

проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.1.3 Экзамен по Б1.В.18.03 Инвестиционный международный менеджмент Б1.В.08.04 проводится с применением следующих средств: билеты, включающие 3 вопроса, на которые обучающийся дает письменный ответ, затем проходит собеседование по вопросам билета.

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена (в том числе с применением ДОТ) на основе БРС: по накопительной схеме. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов)

5.2 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

5.2.1 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса

Контент экзаменационного задания:

Экзаменационные тестовые задания:

1. К объектам оценки относятся:

1) Права требования, обязательства (долги), 2) Работы, услуги, информация,
3) Рыночная арендная плата, 4) Вещи,

2. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

3. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?

1) залоговая стоимость,

2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,

3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,

4) только рыночная стоимость,

4. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

5. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?

1) решением об учреждении акционерного общества,
2) уставом акционерного общества,
3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,
4) проспектом акций,

6. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:

1) верно; 2) неверно,

7. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,
2) скидка на ликвидность,
3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,
4) премия за малую капитализацию,

8. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,
2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,
3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,
4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

9. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) Модель Гордона, 2) Метод предполагаемой продажи,
3) Метод ликвидационной стоимости, 4) Все варианты верны,

10. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы, 4) денежные средства,

11. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):

1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

12. Каким образом выкуп компанией акций у акционеров влияет на денежный поток на инвестированный капитал (FCFF)?

1) увеличивает денежный поток, 2) уменьшает денежный поток,
3) не оказывает влияния на денежный поток,
4) эффект может варьироваться для различных компаний,

13. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?

1) увеличить на коэффициент бета, 2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат,

14. К интервальным мультипликаторам относятся:

1) Цена / Чистая прибыль,
2) EV(рыночная стоимость инвестированного капитала) / EBITDA,
3) Цена / Балансовая стоимость собственного капитала,
4) EV / Объемы запасов, 5) EV / Выручка,

15. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

16. При оценке объекта сравнительным подходом:

1) ценообразующие характеристики оцениваемого объекта приводятся к характеристикам аналогов;
2) ценообразующие характеристики аналогов приводятся к ценообразующим характеристикам оцениваемого объекта,

17. Какой из подходов является основополагающим при определении стоимости незавершенного строительства:

1) доходный,
2) затратный, 3) сравнительный,

18. Согласование результатов оценки означает:

1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

19. Факторы согласования результатов оценки:

1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения о стоимости оценки;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

20. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:

1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки;
3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы.

Расчетные экзаменационные задания:

1. Оценить рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО ВЫМПЕЛ методом скорректированных чистых активов. Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов – 10 тыс. руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов – 12,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость основных средств – 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств – 95,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства – 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства – 80,5 тыс. руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений – 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений – 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций – 3 тыс. руб.;
размер уставного капитала – 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы – 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность – 30 тыс. руб.;

резервы предстоящих расходов – 8 тыс. руб.

2. Инвестор рассматривает вложение средств в объект недвижимости. Объект будет приносить в течение 8 лет по 20 000 долл. чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 8-го года объект будет продан по цене 110 000 долл. Ставка дисконта составляет 14%. Какую максимальную цену разумно заплатить сегодня?

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Знает нормативно-правовое обеспечение применения методов финансового менеджмента для оценки активов предприятия, обоснования инвестиционных решений, передовой отечественный и зарубежный опыт организации и осуществления оценочной деятельности; методы оценки имущества предприятия, инвестиционных проектов; алгоритм оценки имущества предприятия Разрабатывает и проводит обоснование предложений по совершенствованию управленческих решений при использовании имущества предприятия; выбор объекта и целей оценки предприятия (бизнеса) Интерпретирует результаты оценки имущества предприятия, обосновывает инвестиционных решений на основе оценки активов предприятия-определение разных видов стоимости предприятия в зависимости от целей и методов оценки	Грамотное владение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом	зачтено
	Обучающийся не способен определить подходы и методы оценки стоимости бизнеса, правильно применить возможные методы; формулировать выводы, обобщать результаты оценки стоимости бизнеса экономического агента; составлять отчет	незачтено

5.2.2 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.18.02 Управление рисками

Типовые вопросы к экзамену:

1. Риск: сущность риска, событие риска, последствия риска.
2. Условия риска как объективные условия деятельности и развития организации.

3. Основные этапы эволюции теории управления рисками.
4. Определение риска с позиции теории рационального поведения человека.
5. Концепция конфликта целей в организации.
6. Неопределенность, ее роль в развитии организации.
7. Взаимосвязь риска и неопределенности в управлении.
8. Классификация ситуаций разработки и реализации управленческих решений по степени риска.
9. Существенные признаки рисков. Влияние риска на эффективность управления.
10. Управление рисками и регулирование рисков.
11. Управленческое решение как объект управления рисками.
12. Управление рисками на индивидуальном уровне: основные характеристики объекта управления.
13. Организация как объект управления рисками.
14. Экономическая автономность, рискозащищенность. Модели экономической рискозащищенности.
15. Классификация факторов риска по степени непосредственного воздействия на эффективность управления.
16. Структурные и процессуальные факторы риска: проблемы идентификации и оценки.
17. Динамика факторов риска как показатель кризисного развития процессов.
18. Организации как системы: использование типологии организационных систем в управлении рисками.
19. Использование теории жизненного цикла организации при анализе и планировании рисков.
20. Подходы к управлению рисками: интенсивный, экстенсивный.
21. Роль субъекта при разработке решений в условиях риска.
22. Типология субъектов управленческих решений по степени склонности к риску. Субъективная оценка вероятности риска и ожидаемых потерь.
23. Принцип приемлемого риска.
24. Классификации рисков в управлении: признаки классификации, принципы использования.
25. Взаимосвязь структурных и процессных рисков в управлении организацией.
26. Аксиоматика управления рисками.
27. Виды деятельности по управлению рисками.
28. Взаимосвязь планирования в управлении рисками и планирования развития организации.
29. Метод избежания рисков.
30. Метод принятия рисков на себя.
31. Метод предотвращения убытков.
32. Метод уменьшения размера убытков.
33. Метод страхования.
34. Метод самострахования.
35. Метод передачи рисков.
36. Принципы использования и комбинирования методов управления рисками.
37. Методологические принципы оценки рисков.
38. Методические и операционные принципы оценки рисков.
39. Количественные методы оценки рисков.
40. Качественные методы оценки рисков.
41. Использование моделирования в управлении рисками.
42. Определение величины потерь от реализации риска по наличным денежным средствам и ценным бумагам.
43. Определение величины потерь от реализации риска по недвижимому

имуществу.

44. Определение величины потерь от реализации риска по машинам, оборудованию и транспортным средствам.

45. Определение величины от реализации риска потерь по запасам.

46. Определение величины потерь от реализации риска по нематериальным активам.

47. Уточнение стратегии организации при разработке программы управления рисками.

48. Предварительный отбор рисков при разработке программы управления рисками.

49. Разработка плана превентивных мероприятий программы управления рисками.

50. Анализ рисков как этап разработки программы управления рисками.

51. Контроль и пересмотр программы управления рисками.

52. Оценка эффективности программы управления рисками.

53. Получение, анализ, хранение и использование информации в целях управления рисками.

54. Использование технических инноваций для повышения эффективности управления рисками.

55. Особенности управления рисками в финансовой и инвестиционной сферах деятельности организации.

56. Риск в управлении прямыми и портфельными инвестициями.

57. Распределение рисков между участниками проекта.

58. Классификация рисков производственной деятельности.

59. Особенности управления рисками взаимодействия с контрагентами в производственной деятельности организации.

60. Роль системы обеспечения безопасности производства в снижении рисков.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Знает нормативно-правовое обеспечение применения риск менеджмента для оценки активов предприятия, обоснования инвестиционных решений, передовой отечественный и зарубежный опыт риск-менеджмента; Разрабатывает и проводит обоснование предложений по совершенствованию системы управления рисками предприятия	Грамотное, полное владение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом. Демонстрируются глубокие знания. Соблюдаются нормы литературной речи.	«отлично»
	Грамотное владение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	«хорошо»
	Базовое ладение основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.	«удовлетвори тельно»
	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	«неудовлетво рительно»

5.2.3 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент

Типовые вопросы к экзамену:

1. Инвестиционный менеджмент: понятие, сущность, его задачи и место в системе менеджмента предприятия.
2. Функции инвестиционного менеджмента в сфере реального и финансового инвестирования.
3. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, сущность, этапы формирования.
4. Капитальные вложения, их структура и характеристика.
5. Цель и задачи государственной инвестиционной политики в России.
6. Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат России.
7. Инвестиционный рынок Российской Федерации: состояние, проблемы.
8. Государственное управление инвестиционным капиталом.
9. Специфика поведения владельцев сбережений в России.
10. Инвестиционные возможности государственных внебюджетных фондов России.
11. Понятие стратегически сбалансированной программы государственных инвестиций (ССПГИ) и методология ее формирования.
12. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
13. Региональные особенности инвестирования в России.
14. Система измерителей инвестиционного климата Дальнего Востока.
15. Инвестиционный потенциал региона.
16. Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат Дальнего Востока.
17. Инвестиционная стратегия региона Дальневосточного федерального округа.
18. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, цель, этапы формирования.
19. Учет внутренних и внешних факторов деятельности предприятия при формировании инвестиционной стратегии.
20. Взаимосвязь дивидендной и инвестиционной политики предприятия.
21. Инновационные инвестиции и типы инновационных стратегий.
22. Инвестиции в недвижимость.
23. Корпоративное и проектное финансирование компании.
24. Формирование портфеля реальных инвестиций (капитальных вложений) предприятия.
25. Формирование портфеля финансовых инвестиций.
26. Портфель ценных бумаг: понятие, виды, цели и принципы формирования.
27. Источники финансирования капитальных вложений предприятия.
28. Методы моделирования инвестиционного портфеля.
29. Основные элементы инвестиционного потенциала субъекта хозяйственной деятельности.
30. Структура финансового потенциала субъекта хозяйственной деятельности.
31. Инвестиционные риски: понятие, классификация пути их минимизации.
32. Методы и формы финансирования инвестиций.
33. Оптимизация инвестиционного портфеля.
34. Правила принятия и алгоритм реализации инвестиционных решений.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Знания основных методов финансового менеджмента для принятия финансовых решений, - теории оценки инвестиционных	Способен самостоятельно, грамотно применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления инвестициями на международном уровне, решений по	Отлично

проектов, финансового планирования и прогнозирования	финансированию, формирования дивидендной политики и структуры капитала	
Применение методов менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; способов, методов и алгоритмов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования Самостоятельного выбирает управленческие решения на основе результатов финансового анализа с применением методов финансового менеджмента, оценивает инвестиционные проекты, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование в организации с учетом роли финансовых рынков и институтов.	Способен грамотно применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления инвестициями на международном уровне, решений по финансированию, формирования дивидендной политики и структуры капитала, но может затрудняться в применении отдельных методов	Хорошо
	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления инвестициями на международном уровне, решений по финансированию, формирования дивидендной политики и структуры капитала. Допускает ошибки	Удовлетвори тельно
	Не способен грамотно применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления инвестициями на международном уровне, решений по финансированию, формирования дивидендной политики и структуры капитала	Неудовлетво рительно

5.2.4 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по Курсовой проект по модулю «Инвестиционное проектирование: международный аспект»

Типовая тематика курсовых проектов[3]

1. Основные сущностные характеристики инвестиций международной организации как объекта

управления.

2. Роль инвестиций в обеспечении эффективного управления международной организацией.

3. Основные факторы, определяющие объём инвестиционного спроса.

5. Основные формы правового регулирования инвестиционной деятельности в Россиина современном этапе.

6. Макроэкономические факторы, влияющие на инвестиционную активность организации.

7. Характеристика инвестиционного рынка и причины его изучения.

8 Особенности организации инвестиционной деятельности на предприятиях различной организационно-правовой формы.

9. Способы проведения инвестиционного анализа.

10. Принципы формирования системы инвестиционных аналитических показателей

11. Связь стратегического и оперативного инвестиционного планирования.

17. Основные характеристики инвестиционного контроллинга.

18. Взаимосвязь отдельных этапов процесса стратегического управления Международной инвестиционной деятельностью организации.

19. Факторы определяющие соотношение форм инвестирования.

20. Определение региональной направленности инвестиционной деятельности организации.

21. Характеристика, особенности и цели инновационного инвестирования в нематериальные активы.

[3] Курсовой проект включается в портфолио обучающегося

22. Характеристика, особенности и цели инвестирования в прирост запасов материальных оборотных активов.
23. Этапы формирования инвестиционной программы международной организации.
24. Анализ и принятие инвестиционных управленческих решений в условиях неопределенности.
25. Цена капитала и ее роль в оценке инвестиционных проектов.
26. Критерии оценки инвестиционных проектов.
27. Анализ альтернативных инвестиционных проектов.
28. Причины написания, структура и требования к бизнес-плану инвестиционного проекта.
29. Основные сущностные характеристики и направленность финансовых инвестиций
30. Основные сущностные характеристики портфеля финансовых инвестиций и этапыего формирования.
31. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов и оценка их стоимости.
32. Методы оптимизации структуры инвестиционного капитала.
33. Основные методы анализа и оценки риска в инвестиционном проекте.

Шкала оценивания

Оценивание студента посредством защиты курсового проекта.

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**	**Баллы %/ Оценка**
Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	Проект правильно структурирован. Поднятая проблема раскрыта достаточно полно. Материал актуален и изложен в строгой последовательности, логично. Присутствует анализ предмета исследования. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен подробный анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Выявлены проблемы и предложены пути их решения. Соблюдены требования по оформлению. При защите даны исчерпывающие ответы на все вопросы преподавателя.	100-85 «отлично»
	Проект по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Соблюдены требования по оформлению. Однако, отдельные аспекты поднятой проблемы изучены и изложены недостаточно глубоко и полно. Недостаточно глубок анализ предмета исследования. При защите даны ответы на все вопросы преподавателя.	84-70 «хорошо»
	Проект по структуре и содержанию имеет отклонения от предъявляемых требований. Поднятые проблемы рассмотрены поверхностно. Отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Имеются нарушения требований по оформлению. Даны ответы не на все вопросы преподавателя.	69-55 «удовлетвори тельно»

	Проект по структуре и содержанию не соответствует предъявляемым требованиям. Работа содержит теоретическое описание проблемы. Отсутствует анализ предмета исследования, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Присутствует факт наличия неправомерных заимствований выше установленного критерия. Ответы на вопросы преподавателя не даны.	Менее 55 «неудовлетворительно»

6. Методические материалы по освоению модуля

Приступая к изучению дисциплин модуля, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий по соответствующей дисциплине, а также списком рекомендованной литературы.

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению модуля Инвестиционное проектирование: международный аспект

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций обучающимся рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий практического типа

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Не допускается выступление по первоисточнику – необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к семинару среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть письменно проработаны каждым обучающимся.

Методические указания по написанию рефератов

Реферат подготавливается по одной из тем, предусмотренных программным содержанием курса. В содержание реферата по избранной теме необходимо включить: титульный лист, содержание, введение, основную часть (основные пункты плана), заключение, список использованных источников.

Во введении раскрывается актуальность избранной темы, формулируются цель, задачи изложения материала, кратко формулируется основное содержание работы.

Основная часть реферата должна иметь строго логический план. При ссылках на работы ученых делаются постраничные сноски на источники информации, сайты. В изложении материала целесообразно использование статистических данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Каждый пункт плана завершается краткими выводами.

В заключении даются основные положения итогового характера по всему реферату, затем приводится перечень нормативно-правовой базы, используемой литературы, интернет-ресурсов

Доклад (реферат) должен являться самостоятельной, творческой работой, излагающей собственную позицию автора по описанной проблеме.

Объем реферата составляет 10 - 14 страниц машинописного (набранного на компьютере) текста 14 шрифта, полуторным интервалом на листах формата А-4 (без приложений). Листы необходимо скрепить (скоросшиватель, степлер и т.п.) и представить в печатном и электронном вариантах. Допускается рукописный вариант: в этом случае объем должен составлять не менее 13 - 17 страниц. Почерк должен быть аккуратным, понятным. Реферат оформляется в соответствии с требованиями Положения РАНХиГС «О выпускной квалификационной работе по программам высшего образования» приказ от 25.01.2012 г. № 01-381.

Написание реферата завершается его презентацией на практическом занятии, сопровождаемой использованием медиасредств. Требования к подготавливаемой презентации: 10-15 слайдов, обязательно наличие количественных данных, в том числе в табличной и графической форме, анализа эмпирических данных, плана выступления, выводов, списка использованных источников (минимум 10 источников) знакомство с иностранными источниками при работе с темой, связанной с зарубежным опытом в сфере общественных финансов.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями Положения РАНХиГС «О выпускной квалификационной работе по программам высшего образования» приказ от 25.01.2012 г. № 01-381.

Методические указания для обучающихся по написанию эссе.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель – побуждать к размышлению. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. Процесс написания эссе разбивается на несколько стадий: обдумывание, планирование, написание, проверка, правка. Планирование – определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы. Цель должна определять действия. Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Рекомендуемая структура эссе:

1. Титульный лист (заполняется по единой форме).

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию и анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

4. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся работают с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Одной из основных форм контроля самостоятельной работы обучаемых является оценка полноты и качества составления конспектов изучаемых материалов.

Конспект – это систематическая, логически связная запись материала, включающая в себя план изучаемого материала, выписки из учебника и дополнительных источников, тезисы материала, собственные мысли, выводы и т.п.

При необходимости обучаемому рекомендуется записывать вопросы, возникшие у него в ходе работы над темой, для обсуждения их с преподавателем в ходе семинаров или консультаций.

Методические указания по подготовке курсового проекта (Б1.В.18.04 Курсовой проект) по модулю «Международное инвестиционное проектирование»

По модулю «Международное инвестиционное проектирование» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта. В этой связи на образовательном портале размещены тематика курсовых работ, методические указания по выполнению курсовой работы, бланк заявления и образец титульного листа.

Общие положения по написанию курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) занимают важное место в учебном процессе высшей школы. Ее цель и главное назначение состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, в овладении начальными навыками этой работы, в развитии их творческого потенциала. В этой связи основными задачами курсовой работы (проекта) являются:

– овладение первичными навыками ведения исследовательской работы;

– развитие творческих способностей индивидуально для каждого студента;

– подготовка студента к выполнению ВКР, как итоговой формы научно-исследовательской деятельности;

– усвоение методов грамотного ведения, оформления и редактирования деловой переписки, а также выполнения практической аналитической работы: бизнес-планов, заключений, обзоров, записок, справок и т.д.

Умение вести исследование – подбирать, анализировать, обобщать материал, системно излагать его научным стилем, обосновывать выводы, оформлять работу – отличает специалиста с высшим образованием. Итоговой формой научно-исследовательской деятельности студента является выпускная квалификационная работа. Курсовые работы (проекты) последовательно готовят выпускника, наращивая владение элементами исследовательской работы. В соответствии с целью и задачами назначение курсовой работы (проекта) в учебном процессе конкретизируются в овладении студентами следующих знаний и навыков:

– работа с библиографией: пользование каталогами и справочной литературой, статистическими и инструктивными материалами;

– разработки плана работы;

– понимания и грамотного написания введения к любой исследовательской работе;

– методики и стиля изложения материалов работы;

– редакционного оформления работы в соответствии с общеустановленными требованиями;

– написание заключения, уяснение его назначения в работе;

– составление списка использованной литературы;

– назначение приложений и их оформление.

Овладение этими знаниями происходит постепенно, от курса к курсу, от предыдущей работы к каждой последующей круг требований расширяется, а их уровень возрастает.

По модулю «Инвестиционное проектирование: международный аспект» учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта, который является неотъемлемой частью процесса обучения в ВУЗе бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений в форме проведения самостоятельного научного исследования и изложения его результатов текстовой форме.

Подготовка курсового проекта как один из видов самостоятельной работы студента, обучающегося по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент») способствует закреплению теоретических знаний, получаемых в ходе изучения дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также развитию соответствующих профессиональных навыков и умений.

Курсовой проект – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование», умений и навыков исследовательской и практической работы по данному курсу, содержащее научно обоснованное решение практической задачи, вытекающее из системного анализа выбранного объекта и предмета, проблемы.

Самостоятельные научные исследования имеют целью систематизацию, обобщение и проверку специальных теоретических знаний студентов. В них должны ставиться и решаться актуальные вопросы в области менеджмента, демонстрироваться эрудиция и умение автора анализировать проблемы и предлагать пути их разрешения, самостоятельно делать выводы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с проблематикой исследования, а также глубина, широта охвата и самостоятельность исследования являются основополагающими критериями оценки качества курсового проекта.

Целью выполнения курсового проекта по изучаемой дисциплине является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения курсовых проектов являются:

– систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине «Международный инвестиционный менеджмент»;

– овладение методами научных исследований;

– формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования, графического творчества или проектирования по определенной теме.

Формирование тем курсовых проектов

За один месяц до начала сессии, в рамках которой выполняется курсовой проект, студент должен самостоятельно выбрать из списка, предложенного кафедрой (представлен в разделе № 3 МУ), тему для своего будущего курсового проекта. В отдельных случаях студент может выбрать для своей работы тему, которая не вошла в утвержденную кафедрой тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков. В этом случае студент может предложить свою формулировку темы курсового проекта, которая обязательно должна быть согласована с руководителем работы.

Тематика курсового проекта должна быть актуальной, соответствовать изучаемому курсу, а также современным тенденциям и перспективным направлениям развития экономики, отражать сегодняшнее состояние как отечественной, так и зарубежной практики менеджмента.

Формулировка темы курсового проекта должна давать ясное представление о том, что она предполагает решение конкретных практических задач, способствующих повышению эффективности управленческой деятельности организаций.

С целью формулирования темы курсового проекта по модулю Инвестиционное проектирование, соответствующей предъявляемым требованиям, студенты предварительно публично на семинарском занятии защищают концепции своих проектов, которые подвергаются критике, коллективно обсуждаются, что помогает студенту в принятии окончательного решения в выборе темы.

При формулировании темы курсового проекта нужно учитывать цель и задачи исследования.

Задачи выполнения курсового проекта представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. Исследовательские задачи формулируются как конкретные целевые установки, определяющие основные направления и этапы решения поставленной проблемы. Задачи формулируются обычно в виде перечислений (изучить..., описать..., установить..., выяснить..., доказать... и т.д.). Определение задач следует производить как можно тщательнее, поскольку их решение должно составить основное содержание разделов курсового проекта. При выполнении данного курсового проекта можно придерживаться следующего правила: количество поставленных задач соответствует количеству разделов работы.

Информационной базой для выполнения курсового проекта являются научная литература по выбранной теме исследования; учебники, учебные пособия, периодическая печать и специальная литература, которые в системном порядке излагают основные проблемные и актуальные вопросы предпринимательской деятельности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Обязательным условием является соответствие характера решаемых задач теме курсового проекта и изучаемому курсу.

Руководство курсовым проектом осуществляет преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательского права, который регистрирует тему, утверждает содержание работы, консультирует студента в процессе подготовки, проверяет работу, организует защиту. Работа допускается к защите на основании положительного отзыва руководителя. Защита проводится в соответствии с расписанием учебного процесса.

Подготовка, написание и защита курсового проекта состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы и ее утверждение с учетом предварительной защиты концепции.
2. Обоснование структуры работы.
3. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами, другими источниками и литературой, относящимися к теме курсового проекта.
4. Сбор материалов согласно объекту и предмету исследования.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных научных методов и информационных технологий.
6. Формулирование выводов, которые должны быть дополнены практическими рекомендациями.
7. Оформление курсового проекта в соответствии с установленными требованиями.
8. Представление работы руководителю для проверки и получения отзыва.
9. Защита курсового проекта.

Требования к структуре и содержанию курсового проекта

Курсовой проект разрабатывается обучающимся на одну из тем в соответствии с утвержденной кафедрой тематикой. Обучающийся может предложить тему для написания курсового проекта, согласовав ее с преподавателем. Выбор темы курсового проекта осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки. Например, если номер зачетной книжки заканчивается на цифру «1», то обучающийся может выбрать одну из

тем, указанных в списке под номерами «1», «11». Не допускается закрепление одной темы за двумя и более обучающимися группы. Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями Положения ДВИУ-ф РАНХиГС от 22.11.2013 г. № 72 «Об оформлении выпускных квалификационных работ и курсовых проектов (работ)». Указанное Положение размещено на сайте Института.

Курсовой проект должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список; приложения (при необходимости).

Объем курсового проекта должен составить 30-35 страниц печатного текста (без учета приложений).

«Введение» должно содержать: обоснование актуальности рассматриваемой проблемы в современных условиях; анализ изученных источников и литературы (постановку темы как научной с выделением наиболее значимых ее проблем и аспектов); цель написания курсового проекта; перечень задач, решаемых в работе для достижения поставленной цели; обоснование объекта исследования; формулировку предмета исследования; определение теоретико-методологической основы и эмпирической базы, нормативной базы и методов исследования. Объем «Введения» 1-2 страницы.

Основная часть курсового проекта представляет собой аналитический обзор литературных источников по выбранной теме. В этой части следует определить сущность предмета исследования, охарактеризовать и проанализировать точки зрения различных авторов на данную проблему, выявить тенденции развития проблемы, а также методы решения возникающих задач. В основной части курсового проекта студент должен продемонстрировать свободное, обобщенное и целостное представление о предмете исследования таким образом, чтобы на предложенной теоретической основе можно было проанализировать практику, объяснить происходящие процессы и явления, дать их оценку, выявить проблемы и сформулировать пути их решения. Основную часть курсового проекта рекомендуется разделить на три составляющие: теоретическую, аналитическую и часть, содержащую предложения в контексте рассматриваемой темы. При этом важно сохранить логическую связь между вопросами, последовательность раскрытия темы. Каждую часть работы целесообразно завершать обобщающим выводом, что поможет в содержательном формулировании заключения по работе. Объем основной части курсового проекта 22-27 страниц.

«Заключение» (2-3 страницы) представляет собой изложение результатов курсового проекта. В нем автор подводит итоги исследования, в соответствии с выдвинутыми во введении задачами курсового проекта, делает теоретические обобщения, формулирует выводы и практические рекомендации. Заключение является обобщением курсового проекта, поэтому оно не должно носить абстрактный характер и содержать материалы, не получившие отражение в работе.

В конце курсового проекта в определенной последовательности составляется библиографический список (не менее 20 источников). Он представляет собой перечень нормативных правовых актов, статей, книг, отчетов и других источников, изученных и использованных автором при выполнении курсового проекта. Обязательным является использование при написании курсового проекта, и соответственно, отражение в библиографическом списке статей из периодических изданий, размещенных в электронных научных библиотеках (http: //www.eLIBRARY.ru, www.cyberleninka.ru), изданных не ранее 2013 года.

Как правило, в курсовом проекте возможны приложения, где размещается необходимый исследовательский инструментарий (статистические данные, др.), графический материал (таблицы, схемы, диаграммы), суть которых излагается в основной части работы. Материал, включенный в приложения к курсовому проекту, согласуется с руководителем и в общий объем работы не включается.

Курсовой проект на кафедру принимается при наличии справки на проверку работы в системе антиплагиат и электронного варианта (CD диск с записью работы, в конверте, прикрепленном к тексту работы). Выполненный и оформленный курсовой проект сдается для проверки преподавателю. Научный руководитель дает письменное заключение - рецензию, где отмечаются как положительные стороны курсового проекта, так и его недостатки, а также вывод о допущении курсового проекта к защите. Курсовые проекты, не отвечающие предъявляемым требованиям, возвращаются студентам для доработки. Повторно выполненная курсовой проект сдается с первым вариантом и рецензией.

Процедура защиты и критерии оценки курсового проекта

Курсовой проект в обязательном порядке проходит процедуру защиты.

Защита проводится (после предварительной ее проверки руководителем и при положительном отзыве) в конце учебного семестра в период «зачетной недели» непосредственно перед экзаменационной сессией в заранее установленные сроки и время (по расписанию).

Защита курсового проекта проводится публично с представлением доклада по содержанию курсового проекта и ответов на вопросы по теме исследования. Защита курсового проекта позволяет выяснить степень понимания студентом исследуемой темы и усвоения им основных вопросов. Оценка курсового проекта выставляется по следующим критериям:

Оценка «Отлично» - Проект правильно структурирован. Поднятая проблема раскрыта достаточно полно. Материал актуален и изложен в строгой последовательности, логично. Присутствует анализ предмета исследования. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен подробный анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Выявлены проблемы и предложены пути их решения. Соблюдены требования по оформлению. При защите даны исчерпывающие ответы на все вопросы преподавателя.

Оценка «Хорошо» - Проект по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Соблюдены требования по оформлению. Однако, отдельные аспекты поднятой проблемы изучены и изложены недостаточно глубоко и полно. Недостаточно глубок анализ предмета исследования. При защите даны ответы на все вопросы преподавателя.

Оценка «Удовлетворительно» - Проект по структуре и содержанию имеет отклонения от предъявляемых требований. Поднятые проблемы рассмотрены поверхностно. Отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Имеются нарушения требований по оформлению. Даны ответы не на все вопросы преподавателя.

Оценка «Неудовлетворительно» - Проект по структуре и содержанию не соответствует предъявляемым требованиям. Работа содержит теоретическое описание проблемы. Отсутствует анализ предмета исследования, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Присутствует факт наличия неправомерных заимствований выше установленного критерия. Ответы на вопросы преподавателя не даны.

Требования к оформлению курсовой работы (проекта)

Требования к оформлению курсовой работы (проекта) изложены в Положении о курсовой работе и курсовом проектировании в РАНХиГС, размещенном на сайте ДВИУ[4].

Общие требования

1. Курсовая работа (проект) оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Основной цвет шрифта - черный.
2. При выполнении текста работы с помощью персонального компьютера следует соблюдать следующие требования:
   - шрифт Times New Roman, размер 14pt;
   - выравнивание – по ширине;
   - межстрочный интервал 1,5;
   - автоматический перенос слов;
   - размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее –20 мм, нижнее – 20 мм;
   - отступ первой строки и абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.;
   - текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.
3. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты разных стилей.
4. Повреждения листов текстовых документов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.
5. Наименования всех структурных элементов курсовой работы (проекта) (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.
6. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.
7. Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части работы следует начинать с нового листа (страницы).
8. При ссылках на структурную часть текста, выполняемой курсовой работы указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной курсовой работы. При ссылках следует писать: «… в соответствии с главой (разделом) 2», « … в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «… в соответствии с приложением № 1» и т. п.
9. Цитаты воспроизводятся в тексте курсовой работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключаются в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.
10. Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту

[4]Положение о курсовой работе и курсовом проектировании в РАНХиГС [Электронный ресурс] // Режим доступа http://dviu.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/standarty-oformleniya.php

отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

11. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

12. В курсовой работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР, курсовой работы (проекта) «Содержание».

13. Приложения к курсовой работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

14. Рекомендуемый объем курсовой работы (без учета приложений) составляет – 25-35 страниц.

6.5 Методические рекомендации по изучению дисциплин модуля с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института. Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

7.1.1 Основная литература по Б1.В.18.01 Оценка международного бизнеса

Землянский, О. А. Оценочная деятельность. Оценка стоимости бизнеса и активов : учебник / О.А. Землянский. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 599 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2170477. - ISBN 978-5-16-020360-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2170477

7.1.2 Основная литература по Б1.В.18.02 Управление рисками

Маслевич, Т. П. Управление рисками : учебник / Т.П. Маслевич, Ю.В. Сяглова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1995393. - ISBN 978-5-16-018398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1995393

Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В. Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157463

7.1.3 Основная литература по Б1.В.18.03 Международный инвестиционный менеджмент и Б1.В.08.04 Курсовой проект по модулю «Инвестиционное проектирование: международный аспект»

Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560150.

Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560160 .

7.2. Дополнительная литература по всем дисциплинам модуля

1. Алексеева Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011.— 159 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43964, по паролю

2. Алешин, В.А. Управление инвестициями [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Алешин. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47162

3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_593a609d7f16e7.14110373. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851712

4. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 512 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10513.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Балдин, К.В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник /К.В. Балдин. - М. : Дашков и К, 2016 Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70589

6. Береснев С.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011. — Режим доступа: http://http://www.iprbookshop.ru/43962

7. Буркальцева ДД, Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. - № 3. – С. 15 – 17. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/348150/#1

8. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/458850 (

9. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А. И. Данилов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03405-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85363.html

10. Домащенко, Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Домащенко Д. В., Финогенова Ю. Ю. - Москва : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 240 с. ISBN 978-5-9776-0138-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/502885

11. Иванов, А. А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. А. Иванов, С. Я. Олейников, С. А. Бочаров ; Иванов А. А. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 304 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10817.

12. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. – М.: Юрайт, 2017. – 559 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/8ED641D1-752D-4E54-8374-68CE222832C2#page/4

13. Метелев, С. Е. Инвестиционный менеджмент : учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-092-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843742

14. Мыльник, В. В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с. -(Высшее образование: Бакалавриат).— DOI: https://doi.org/10.12737/19030. - ISBN 978-5-369-01241-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926479

15. Н. Д. Гуськова [и др.] Инвестиционный менеджмент : учебник М. : КноРус 2010

16. Никонов, В. Управление рисками: Как больше зарабатывать и меньше терять / В. Никонов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1013-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82360.html

17. Оценка стоимости бизнеса : учебник рекомендован МО / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – 320 с.

18. Плотникова М.С. Управление рисками [Электронный ресурс]. М.: Лаборатория книги, 2010. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89594

19. Риск-менеджмент инвестиционного проекта : учебник для вузов / под ред. М. В. Грачевой, А. Б. Секерина. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 544 с. : ил.

20. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1659054

21. Тепман, Л. Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса : учебное пособие рекомендовано УМЦ / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 295 с.

22. Титаренко Б.П. Управление рисками в инновационных проектах [Электронный ресурс]: монография/ Титаренко Б.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16322.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

23. Тихомиров Д.В. Подходы и методы в оценке бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2014. — 212 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65833

24. Тихонов Е.П. Риски в управлении предприятием: виды, анализ, оценка, пути и методы снижения. [Электронный ресурс]. М.: Лаборатория книги, 2011. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142357

25. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/455704

26. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091810

27. Чистякова Ю.А. Экономика и управление стоимостью недвижимости [Электронный ресурс]: теория и практика. Учебно-практическое пособие. — Иваново: Ивановский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 111 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20548

28. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс] / А.С. Шипкин. - М. : Дашков и К, 2014 Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93337

29. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100078.html

30. Яцко, В. А. Инвестиционный менеджмент. Лабораторный практикум : учебно-методическое пособие / В. А. Яцко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-7782-3850-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99343.html

7.3. Нормативно-правовые документы

1. ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (http://fgosvo.ru/fgosvo/93/91/5/111)

1. Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31. – Ст. 4398.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 16.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1996. - N 5. - Ст. 410.

5. Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 14.

6. Земельный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 44. - Ст. 4147.

7. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : федер. закон от 21 июля 1997 г. №122-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1997. - № 30. - Ст. 3594.

8. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ // Рос. газета. - 2002. – 2 ноября. - № 209-210.

9. Об инвестиционных фондах : федер. закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4562.

10. Об ипотеке (залоге недвижимости) : федер. закон от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1998. - № 29. - Ст. 3400.

11. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998. № 135-ФЗ. - [Текст]: официальный текст. – Новосибирск: СибГУ, 2016. – 28 с.

12. Постановление правительства РФ «Об утверждении стандартов оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности» от 06.07.2001 г. № 519 // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

13. Распоряжение Минэкономразвития России от 16.06.2014 N 132Р-УА "Об утверждении концепции формирования системы стандартов, правил и требований в сфере оценочной деятельности с учетом международных стандартов оценки" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

14. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2014 N 34299) // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

15. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"

16. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

17. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

18. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

19. Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY http://www.elibrary.ru/

2. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikov.ru/

3. Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.: http:// www.gov.ru

4. Официальный сайт Президента РФ. – URL.: http:// www.kremlin.ru

5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации.– URL.: http:// www.government.ru

6. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека диссертаций РГБ. – URL.: http:/ /www.rsl.ru

7. http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi– электронная библиотека ДВИУ
8. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
9. http://www.iprbookshop.ru– электронно- библиотечная система «IPRbooks»
10. http://www.biblio-onlain.ru– электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
11. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
12. www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации
13. www.consultant.ru – электронная правовая система «Консультант плюс»
14. http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
15. www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы
16. www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
17. www.eeg.ru- Экономическая экспертная группа
18. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
19. Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
1. Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
2. Электронный портал - www.raexpert.ru
3. Справочно-правовая система «Гарант»
4. АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
5. Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
6. КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
7. РБК daily: http://rbcdaily.ru/
8. Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
9. Финанс: http://www.finansmag.ru/
10. Финансовый директор: http://www.fd.ru/
11. Эксперт: http://www.expert.ru/
12. Каталог ресурсов в помощь студенту: http://edu.uapa.ru/elibrary/
13. Книжная поисковая система: eBdb http://www.ebdb.ru/
14. Электронная библиотека StudySpace в помощь студентам и аспирантам экономических вузов: http://studyspace.ru/istochniki-materiala-po-predmetam/ekonomika-i-pravo-14.html/
15. Электронная библиотека экономической и деловой литературы: http://www.aup.ru/library/
16. Экономический портал: http://institutiones.com/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.